

VOLET FORMATION

Formation et échange - Présentateur François Jean Viel

22 octobre 2020
10 h 30



WEBINAIRE **La terminologie du tourisme**

Chaque domaine a son propre langage, tout comme le tourisme. Si vous désirez travailler dans ce domaine, il vous faut apprendre aussi les termes qui vous permettront de négocier avec vos clients en français, comme en anglais !

Alors la prochaine fois que vous recevrez un «Lead», vous serez quoi faire avec cette demande et vous pourrez leur donner vos «Rack Rates» ou vos «FIT Rates» aux «Travel Wholesaler» ou au «Tour Operators» !

Offert au membre PMI et ses employés

Inscription



12 novembre 2020
10 h 30



WEBINAIRE **Le réseau touristique**

Durant ce webinaire, vous apprendrez les différents termes des «grands» joueurs dans le domaine touristique. Ainsi, vous pourrez apprendre à faire la différence et aussi parler le même langage qu'eux; commission, prix net, etc.

Offert au membre PMI et ses employés

Inscription



1^{er} décembre 2020
10 h 30



WEBINAIRE **Analyse d'un rapport de ventes, liste des clients et suivi**

Durant ce webinaire, vous apprendrez à lire et comprendre un peu mieux les rapports de ventes, comment fonctionnent un événement touristique et comment lire entre les lignes pour faire un meilleur suivi auprès des clients.

Nous parlerons aussi du temps raisonnable pour faire un suivi personnalisé et non de « masse », comment le faire et surtout comment éviter les erreurs communes lors des suivis.

Offert au membre PMI et à un accompagnateur de son choix

Inscription



8 décembre 2020
10 h 30



GROUPE DE DISCUSSION

Comment lire les suivis des événements touristiques

Maintenant, il est temps pour vous d'apporter vos points et de discuter ensemble des résultats potentiels, des retombées que vous avez obtenues et des suivis à long terme.

Est-il important d'appeler le client, devez-vous lui faire parvenir une carte de remerciements ou lui faire parvenir de façon régulière vos nouveautés.

Tous ces points seront discutés lors de ce webinaire.

Offert au membre PMI ou un substitut

Microphone et caméra sont nécessaires.

Inscription



12 janvier 2021
10 h 30



GROUPE DE DISCUSSION

Partager ses nouveautés?

Vous le faites sur Facebook, sur Twitter et autres médias sociaux, mais le faites en direct avec d'autres personnes ?

Le but du réseautage ou « networking » ce n'est pas de parler à tout le monde et d'avoir des centaines de cartes de visites à ne plus savoir quoi en faire, mais plutôt de parvenir à connaître et à se faire connaître des personnes qui partagent les mêmes centres d'intérêt que vous !

Durant ce webinaire, nous parlerons de vos nouveautés pour 2021 et aussi vous partagerez avec vos collègues et votre commercial, ce que l'année vous réserve !

Offert au membre PMI ou un substitut

Microphone et caméra sont nécessaires.

Inscription



26 janvier 2021
10 h 30



GROUPE DE DISCUSSION

Les compétiteurs?

La concurrence est une partie naturelle de la vie en tant que petite entreprise. Mais elle peut être intimidante quand vous aller tête à tête avec un concurrent beaucoup plus grand.

Les grandes entreprises ont tant d'avantages, après tout. Elles ont une marque plus reconnaissable, et elles peuvent dépenser plus facilement que vous dans le marketing et la publicité pour conserver cet avantage.

Donc dans ce webinaire, vous apprendrez des stratégies que vous pouvez utiliser pour rivaliser avec les grands acteurs dans votre secteur d'activité.

Offert au membre PMI ou un substitut

Microphone et caméra sont nécessaires.

Inscription



11 février 2021
10 h 30



WEBINAIRE

Construire un forfait et pourquoi?

Le touriste est exigeant et souhaite pouvoir accéder à cette forme de voyage en toute simplicité, tout en faisant des économies. » (L'Érable Tourisme & Culture).

Nous connaissons maintenant les nouveautés à venir, nos compétiteurs alors pourquoi ne pas mettre ensemble nos efforts pour attirer un plus grand nombre de touristes !

Offert au membre PMI et à un accompagnateur de son choix

Inscription



18 février 2021
10 h 30



GROUPE DE DISCUSSION

Forfaitiser ensemble?

Est-ce que nos produits répondent à un besoin ? Le client sera-t-il prêt à payer ce prix ? Ce forfait existe-t-il déjà ?

Toutes ces questions sont importantes pour la réalisation d'un forfait. Nous parlerons alors de toutes les possibilités avec hébergement ou non, restauration, aventure, etc. Les possibilités sont à l'infini, mais il faut aussi respecter les règles de la forfaitisation.

Offert au membre PMI ou un substitut

Microphone et caméra sont nécessaires.

Inscription



11 mars 2021
10 h 30



WEBINAIRE

Comment écrire une proposition performante (courriel) Ce courriel, un ami ou un ennemi !

Mais il y a plusieurs points à tenir compte lorsque nous écrivons un courriel; à qui nous nous adressons, une idée maîtresse, des phrases courtes etc.

Il est aussi important d'adapter le niveau de langue, le contenu et la forme du courriel à la personne à qui vous vous adressez.

Même si le courriel est moins formel que la lettre, on oublie parfois qu'il faut respecter certaines règles pour l'écrire.

Offert au membre PMI et à un accompagnateur de son choix

Inscription



**L'inscription à l'avance est obligatoire pour participer
à ces webinaires ou groupes de discussion.**

**Merci d'arriver 15 minutes à l'avance afin de vous assurer
que vos liens, audio et visuel, fonctionnent bien.**

Pour plus d'information, veuillez contacter France Larrivée :
marketing@atrsq.com ou 514 252-3037, poste 3472.